

Comunicado de prensa

NOSTREPORT.COM SUPERA LOS 14 MILLONES DE PÁGINAS VISTA EN LA TEMPORADA 19/20

- *La plataforma web de nostreport.com sirvió más de 14 millones de impresiones durante el periodo agosto 2019-julio 2020.*
- *Se ha reforzado el formato transmedia de texto, vídeo, foto y audio con la inclusión durante la temporada de una línea de podcast y un nuevo canal de youtube que se suma a los contenidos del diario y el magazín radiofónico de nostreport*

Valencia, 03 de septiembre 2020

El diario digital deportivo Nostreport.com ha cerrado la temporada 19-20, comprendida por los 12 meses entre agosto 2019 y julio 2020 con más de **14 millones de páginas vistas** según datos ofrecidos por servidor de DINAHOSTING. Puedes consultar el tráfico ofrecido por el servidor del diario en abierto aquí: <https://bit.ly/3kaUeKg>

| Mes | Visitantes distintos | Número de visitas | Páginas | Solicitudes | Tráfico (GB) |
|--------------|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| ago-19 | 15.818 | 62.387 | 984.130 | 1.368.598 | 17,77 |
| sep-19 | 14.018 | 58.699 | 1.513.874 | 1.951.610 | 25,71 |
| oct-19 | 11.364 | 61.995 | 1.316.305 | 1.706.910 | 21,52 |
| nov-19 | 12.217 | 70.244 | 1.115.724 | 1.494.205 | 20,35 |
| dic-19 | 12.615 | 66.913 | 1.101.276 | 1.452.929 | 21,27 |
| ene-20 | 33.989 | 100.728 | 1.228.997 | 1.581.961 | 23,66 |
| feb-20 | 29.782 | 112.720 | 1.136.713 | 1.457.987 | 22,43 |
| mar-20 | 14.562 | 101.062 | 868.839 | 1.184.673 | 19,22 |
| abr-20 | 17.846 | 146.588 | 1.145.916 | 1.498.100 | 25,39 |
| may-20 | 16.333 | 116.957 | 1.322.192 | 1.659.386 | 28,95 |
| jun-20 | 13.575 | 79.053 | 1.155.592 | 1.466.184 | 23,47 |
| jul-20 | 17.468 | 99.360 | 1.200.350 | 1.576.210 | 25,04 |
| Total | 209.587 | 1.076.706 | 14.089.908 | 18.398.753 | 274,78 |

Dicha cifra supone en términos anuales el segundo mejor dato de tráfico desde el ejercicio 2017, donde se superaron los 15 millones de páginas vistas (15.338.485), aunque si atendemos a la variable “número de visitas” la temporada 19-20 supera a los años anteriores.

| Año | Visitantes distintos | Número de visitas | Páginas | Solicitudes | Tráfico (GB) |
|---------|----------------------|-------------------|------------|-------------|--------------|
| 2014 | 126.820 | 470.780 | 5.441.408 | 14.756.254 | 246.74 GB |
| 2015 | 85.737 | 449.021 | 3.808.723 | 10.876.828 | 188.91 GB |
| 2016 | 101.540 | 327.638 | 4.163.135 | 8.654.459 | 134.53 GB |
| 2017 | 246.082 | 712.865 | 15.338.485 | 18.905.363 | 241.82 GB |
| 2018 | 154.825 | 729.753 | 8.457.306 | 12.307.413 | 138.02 GB |
| 2019 | 124.816 | 663.355 | 9.679.967 | 13.578.635 | 168.29 GB |
| T.19/20 | 209.587 | 1.076.706 | 14.089.908 | 18.398.753 | 274,78 |

Redes sociales

Las redes sociales vinculadas a nostresport.com componen entorno a una decena de perfiles entre los vinculados directamente al diario nostresport.com y los destinados al apoyo a diferentes equipos valencianos.

Si atendemos únicamente a los perfiles principales en las principales redes sociales, esto es el perfil corporativo del diario nostresport.com en Facebook, Twitter, Youtube e Instagram, la plataforma de nostresport.com cuenta con más de 53.400 seguidores

- Facebook: <https://www.facebook.com/nostresportcom/> (30.844 “me gusta”)
- Twitter <https://twitter.com/Nostresport> (10.000 seguidores)
- Instagram: <https://www.instagram.com/nostresport/> (12.600 seguidores)

Como novedad esta temporada se ha creado un nuevo perfil en la red social YouTube destinada exclusivamente a contenidos audiovisuales del diario nostresport.com:

- YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCBS9O4zTU51hb5h96mpApOA> (90 suscriptores)

Además, el diario cuenta perfiles activos en redes como IVOOX o Spotify donde gestiona contenidos de audio (véase radio y podcasts):

- Ivoox: https://www.ivoox.com/escuchar-grupo-nostresport_nq_14709_1.html
- Spotifye: <https://open.spotify.com/show/3UZeOXoaEzubTgYCuDaEWE>

Proyección a la que cabría sumar los perfiles destinados al apoyo de diferentes clubes valencianos en fb y tw promovidos y gestionados por nostresport que aglutinan entorno a otros 15.000 seguidores adicionales, que sitúan en alrededor de 70.000 los seguidores acumulados

en redes sociales. Estos otros perfiles sociales también vinculados al diario nostresport.com son en la actualidad:

En Facebook:

- Nostresport Management: <https://www.facebook.com/NSmanagement>
- Fent el Gamba: <https://www.facebook.com/Fentelgamba>
- Valencia CF Nostresport: <https://www.facebook.com/Valenciacf.nostresport>
- Levante UD Nostresport: <https://www.facebook.com/nslevanteud>
- Villarreal CF Nostresport: <https://www.facebook.com/NSVillarrealCF>
- Levante UD Femenino Nostresport: <https://www.facebook.com/LevanteUDF>
- Club de Rugby La Vila Nostresport: <https://www.facebook.com/CRLaVila>
- Valencia Basket Fem. Ns: <https://www.facebook.com/ValenciaBasketFemeninoNS>
- Dive Log Nostresport: <https://www.facebook.com/nsdiveolog>

En Twitter:

- NSmanagement: <https://twitter.com/nsmanagement>
- Canal Valencia CF Nostresport: https://twitter.com/Valenciacf_NS
- Canal LUD Nostresport: <https://twitter.com/LevanteudN>
- Fent el gamba: <https://twitter.com/fentelgamba>
- Paraules d'esport: <https://twitter.com/ParaulesdE>

En Instagram:

- Fent el Gamba: <https://www.instagram.com/fentelgamba/>

Nostresport Radio

La producción radiofónica ha cerrado la temporada 19/20 su **octava temporada**. Desde la temporada 11/12 viene produciéndose el programa radiofónico “**Nostresport**”, salvo la temporada 17/18 y 18/19 que se produjo el magazine “**Ponte las zapatillas**”
Actualmente el programa cuenta con la siguiente difusión:

- Analógica, en UPV radio:
 - Miércoles UPV radio 102.5, de 14.30-15.30h;
 - Redifusión. jueves 23h
- Digital:
 - Sección de radio en la plataforma de nostresport.com: www.nostresport.com/ns-radio.html

- Canal IVOOX nostresport: https://www.ivoox.com/podcast-ponte-zapatillas_sq_f1459018_1.html
- Perfil Spotify de nostresport: <https://open.spotify.com/show/3UZeOXoaEzubTgYCudaEWE>
- Lista distribución del perfil de nostresport.com en Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=RjxT7ipp7A&list=PL4ccSgJI2Ms2601xlfSWx1sGPZGN1LbFN>
- Proyección del programa en el perfil de Instagram: <https://www.instagram.com/tv/B7YJEWkBxAP/>
- Radio a la carta en la web RTvUPV: <http://www.upv.es/rtv/radio/ponte-las-zapatillas>
- Streaming en directo de la web RTvUPV: <http://www.upv.es/rtv/radio/directo>

Nostresport Podcast

<https://nostresport.com/podcasts.html>

La apuesta por los formatos de audio cuenta con casi una década en nostresport, donde de la mano de la producción del programa de radio se empezaron a recopilar los documentos digitales de los programas de radio y separando puntualmente secciones o entrevistas, sin saberlo ya éramos precursores del *fenómeno podcasting* que desde hace unos años está revolucionando la forma de consumir contenidos digitales de audio.

Por ello en abril 2019 arrancamos una sección específica de podcast producidos por nostresport, una serie de la que llevamos 56 episodios con análisis de la actualidad deportiva, entrevistas de actualidad o especiales como el de La Carrera de las Empresas 2019 a Especial Campeones de la Copa del Rey del Valencia CF.

Fent el Gamba

La sección de ocio y cultura del diario Fent el Gamba también ha sido fuertemente impulsada esta temporada, incorporando más contenidos y coberturas y añadiendo a los perfiles específicos con los que ya contaba en redes sociales, esto es Facebook y Twitter un nuevo perfil en Instagram.

De esta forma la actualidad cultural de la Comunitat Valenciana cuenta con su espacio propio en la plataforma de nostresport.com: <https://nostresport.com/fent-el-gamba.html>, al que también se puede acceder desde el dominio fentelgamba.com así como perfiles específicos en redes sociales:

- Facebook: <https://www.facebook.com/Fentelgamba>
- Twitter <https://twitter.com/fentelgamba>
- Instagram: [instagram.com/fentelgamba/](https://www.instagram.com/fentelgamba/)

Este espacio dispone además de secciones específicas en los perfiles genéricos de nostresport en YouTube e Ivoox:

- Lista distribución Fent el gamba en youtube:
<https://www.youtube.com/watch?v=s6HR-AU1J3E&list=PL4ccSgJI2Ms30MJsDh-wD7T3dZof2P-o3>
- Fent el Gamba en IVOOX:
https://www.ivoox.com/podcast-fent-gamba_sq_f1839853_1.html

Nostresport Management

Al igual del espacio de cultura se ha mantenido Nostresport Management, <https://nostresport.com/ns-management.html>, la sección consagrada a la gestión deportiva a la que se puede acceder desde su propio dominio nsmanagement.info así como perfiles específicos en redes sociales:

- Facebook: <https://www.facebook.com/NSmanagement>
- Twitter: <https://twitter.com/nsmanagement>
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/groups/3546093/>

Paraules d'esport

Esta temporada se ha desarrollado además el proyecto transmedia, incluye contenidos de texto y audio en la plataforma de nostresport.com, programa radiofónico, así como su difusión en redes sociales propias y de nostresport.com con perfiles en fb, tw, ivoox, youtube e Instagram.

El objetivo del proyecto es descubrir y difundir el enorme patrimonio cultural que nuestra lengua atesora en el mundo del deporte.

- Plataformes i difusió de Paraules d'Esport
 - Sección propia en el diario NOSTRESPORT.COM: Paraules d'esport: <https://nostresport.com/paraules-d-esport.html> donde se publican posta con el análisis ampliado respecto al programa de radio de las palabras tratadas.
 - Sección radiofónica de "Paraules d'esport". Como sección desde septiembre 2019 dentro del magazine semanal "nostresport". Véase en epígrafe superior de Nostresport Radio la difusión del programa.
 - Redes sociales:
 - Twitter: <https://twitter.com/ParaulesdE>

No han sido estos los únicos cambios acaecidos en el diario, han desaparecido algunas secciones englobándose dentro de sus epígrafes más genéricos buscando ofrecer una

simplificación de contenidos y creado otras, como salud, tratando de responder a las tendencias de las nuevas demandas de los lectores digitales.

Desafíos Temporada 2020/21 ;

Con el objetivo de seguir creciendo y sobreponerse al nuevo entorno devenido por la crisis del covid 19 la temporada 20/21 para la línea de contenidos de nostresport debe abordar importantes y urgentes desafíos.

- **Renovación plataforma web** Tal vez la prioridad en la línea de contenidos que englobe y posibilite el resto de desafíos. Una modernización del gestor de contenidos actual de manera que pueda ofrecerse una imagen actualizada y modernizada de la plataforma, que presente de manera más simplificada y armonizada los contenidos a los lectores, mejorando la actual visualización y tiempo de espera en cualquier dispositivo, pero especialmente bajo el enfoque “mobile first”. Modernización que también facilite el trabajo en equipo y las nuevas necesidades tecnológicas que se plantean, especialmente derivadas de una mayor integración si cabe de formatos digitales texto, audio, video, fotos en una plataforma concebida desde el inicio con un **enfoque transmedia** y de **diálogo con el lector**.
- **Multidiomas.** Desde los orígenes en 2003 nostresport.com ha incluido, y ha sido de nuevo pionero, en la inclusión de contenidos en **valenciano**. Esta apuesta no ha respondido a la recepción de ninguna subvención, ayuda o similar, sino por la mera estima de la lengua. Dicho empeño necesita ser canalizado a través de una plataforma que permita agrupar los contenidos en una misma lengua, estos es incorporar una plataforma multilingüe que posibilite ofrecer los contenidos en valenciano agrupados, y poder de esta forma estudiar las opciones de ayudas disponibles. Además, se requiere mantener el compromiso por la incorporación de contenidos en valenciano con la inversión humana necesaria.
- **Gestor de eventos**
En el ejercicio 2017 se incorporó una nueva **identidad gráfica** del diario adaptando el diseño de la cabecera al nuevo contexto gráfico general de Grupo Nostresport así como el lanzamiento de un **gestor de eventos deportivos y culturales** mediante el que configurar una agenda de eventos. La herramienta no se desarrollo conforme a los requerimientos especificados y su inclusión en el diario y difusión ha sido limitada. Puedes verse aquí:
Eventos culturales: <http://www.nostresport.com/calendario-eventos>
Eventos deportivos: <http://www.nostresport.com/calendario-eventos>

De la mano del desarrollo web debe abordarse el dotarse de una herramienta interactiva que posibilite a los promotores la inclusión del evento y facilite la visualización y uso del lector, o descartarse el sistema actual.

- **Fotografía:** La apuesta por dotar de mayor atractivo visual al diario pasa sin duda por su aquitectura web y el “lucimiento” mayor de los recursos gráficos disponibles,

facilitados mediante las notas de prensa o los servicios de comunicación de eventos y entidades, pero sin duda por reforzar las opciones visuales y la red de colaboradores gráficos actual. Para ello se incorporará al área un coordinador que gestionara y ampliará los recursos humanos y se explorará en los desarrollos tecnológicos opciones de expansión y rentabilización del área.

- **Ampliación de la red de redactores y colaboradores.** El mantenimiento y desarrollo de la plataforma se sustenta en la capacidad de incorporación de más y mejor contenido que amplía el interés y posibilidades de difusión del diario. Para ello la mejora de la cobertura y seguimiento de los equipos, eventos y disciplinas de la comunidad valenciana ha sido siempre el reto a conseguir, una mejora que debe sustentarse no únicamente en la capacidad de informar mediante el seguimiento y publicación aprovechando los recursos facilitados por cada agente, sino con la capacidad de generar contenido propio diferenciado para lo que establecer un programa de colaboradores atractivo que compatibilice el interés y desarrollo profesional buscado por el profesional con la coordinación e integración en los objetivos de redacción de la plataforma.
- **Evolución contenidos.** Las tendencias sociales, los gustos, los cambios demográficos, todo ello y mil variables más hacen que la evolución de las demandas de contenidos digitales sea variable. Es por ello que se debe ser reactivo a dichos cambios y suprimir e incorporar nuevas secciones y tipos de contenido. Esta temporada se explorará la inclusión de tres tipos de contenido englobados en lo que podríamos denominar: deporte experiencial y outdoor: turismo deportivo, rutas de montaña, experiencias deportivas etc.

Además claramente se debe mantener e incrementar la apuesta por los formatos emergentes de vídeo, audio, y las posibilidades de streaming, podcasting, etc que la nueva tecnología facilita.

- **Actualización de los formatos, posibilidades, modelos, soportes y herramientas comerciales publicitarias.** La rentabilización de la prensa digital supone siempre un reto en ocasiones imposible, recurriendo a vías de financiación alternativas, en el caso de nostresport basadas en asumir pérdidas en la línea de contenidos financiadas mediante la actividad en el resto de las líneas profesionales. A pesar del deprimido panorama de ingresos publicitarios digitales lo cierto es que se han desarrollado nuevos modelos y que el desafío está en la inventiva y originalidad de nuevos modelos que permitan a la plataforma la capitalización del tráfico e impacto generado y la clara rentabilización de la apuesta por el anunciante. El desarrollo tecnológico sostiene nuevas posibilidades antes inexistentes. Por tanto el desafío en este ámbito consiste en actualizar los formatos publicitarios actuales y desarrollar nuevos y propios modelos ajustados a los activos del diario: segmentación del público objetivo, transmedia, adecuación a los nuevos lenguajes, así como desarrollar nuevas herramientas comerciales para implementar un plan de acción comercial que permita a la línea de contenidos dotarse al menos de una vía de ingresos propia que sufrague o contribuya al menos al esfuerzo así como permita

sostener y acrecentar la infraestructura humana y promocional necesaria para su crecimiento.

- **Trazabilidad métricas:** La credibilidad y trazabilidad de las métricas de tráfico ofrecidas es desde hace tiempo uno de los caballos de batalla de cualquier soporte digital. Dicha trazabilidad ha mejorado mucho con la extensión de las métricas en los perfiles sociales, y en la plataforma principal. Actualmente se ofrecen los datos de manera pública reflejados por nuestro servidor, en una de las empresas líderes a nivel nacional, dinahosting: <http://nostresport.com/dinastats2/> No obstante es sabido el uso intensivo de otras herramientas de medición y auditoria de tráfico. Uno de los objetivos de esta temporada es analizar las herramientas disponibles con el objetivo de facilitar aún más si cabe la trazabilidad y credibilidad de nuestro tráfico para garantizar a nuestros clientes siempre el mejor ROI de sus acciones con nostresport.

El objetivo es capitalizar la temporada 20/21 donde el diario alcanzará la mayoría de edad con la celebración el 01/02/2021 de los 18 años desde su fundación para volver a ser pioneros en formatos digitales y recuperar el liderazgo e influencia en la información y entretenimiento deportivo de la Comunitat Valenciana.

SOBRE NOSTRESPORT.COM

Nostresport.com es el diario digital decano de la prensa deportiva de la Comunitat Valenciana editado por Grupo Nostresport. Venimos informando ininterrumpidamente del deporte desde el 01/02/2003. En su recorrido ha obtenido, entre otros reconocimientos, el Premio al Mérito Deportivo de la Ciudad de Valencia, Premio Levante UD al medio de comunicación digital, Premios Convivir, Premio OIMED o Premio CONFEDecom.

GRUPO NOSTRESPORT

Grupo Nostresport entidad de gestión deportiva que tiene como misión la promoción del deporte y cuenta con tres grandes líneas de actividad: contenidos, organización de eventos deportivos y prestación de servicios profesionales.

En su trayectoria ha obtenido entre otros reconocimientos los Premios Bancaja Jóvenes Emprendedores, Premios Servef jóvenes emprendedores, Premio Creación de Empresas del Instituto Ideas o Finalista Valencia Emprende.

Grupo Nostresport gestiona las siguientes webs representativas de su modelo de negocio:

- Gruponostresport.com Sitio corporativo y plataforma de prestación de servicios y organización de eventos
- Nostresport.com diario digital deportivo
- Nostresportleagues.com Ligas y competiciones deportivas amateur
- Nostresport.tv Productora de servicios audiovisuales especializada en deporte
- Nostresport.tours Agencia de viajes especializada en deport